

The image features two men standing side-by-side, smiling at the camera. They are both wearing bright orange t-shirts. The man on the left is wearing sunglasses and has his arms crossed. The man on the right is wearing a black baseball cap and also has his arms crossed. On the chest of the man on the right, there is a small logo consisting of a heart shape with the word 'frivillig' written inside it. The background shows a building with a grid-like facade, possibly a school or community center. The entire image is overlaid with a semi-transparent orange filter.

Tal og tendenser om frivillighed

Positive nyheder

45%

af danskerne har
udført frivilligt
arbejde det
seneste år

SAMFUND 3. mar. 2025 - 7:20 | Opdateret 3. mar. 2025 - 7:20

For første gang i 20 år stiger antallet af frivillige i Danmark



JP

For første gang i 20 år stiger antallet af frivillige i Danmark



tv2.dk

<https://nyheder.tv2.dk>

Danskernes frivillighe

3. mar. 2025 — - Andelen af danskere, der
der er langt flere frivillige over 60 år, end der var



DR.dk

<https://www.dr.dk> > Nyheder > Indland

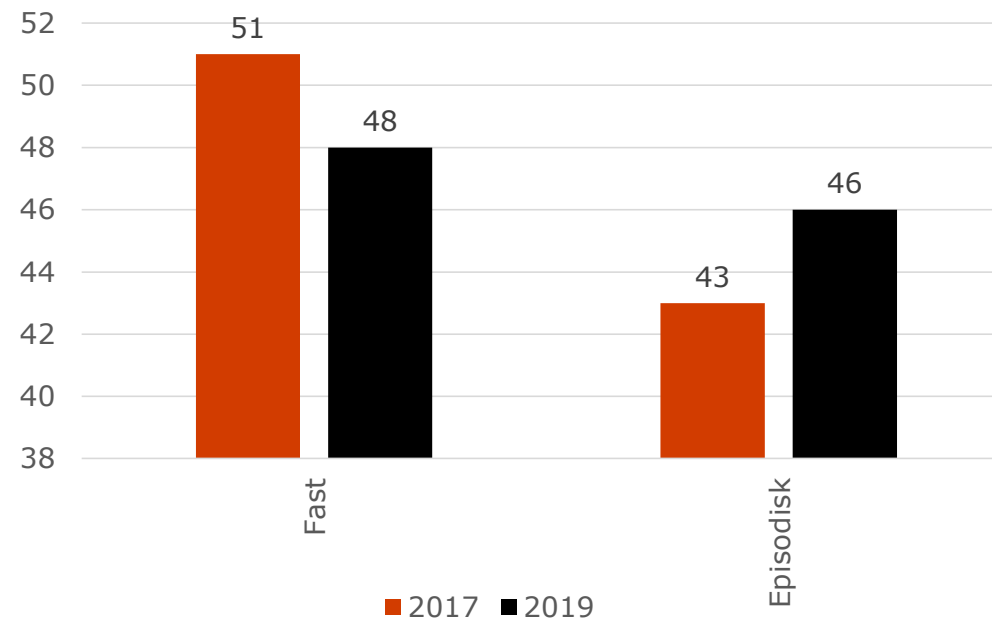
Flere som Laila og Sonja bliver frivillige: 'Man er aldrig

3. mar. 2025 — Antallet af frivillige er nemlig steget for første gang i 20 år,

DGI

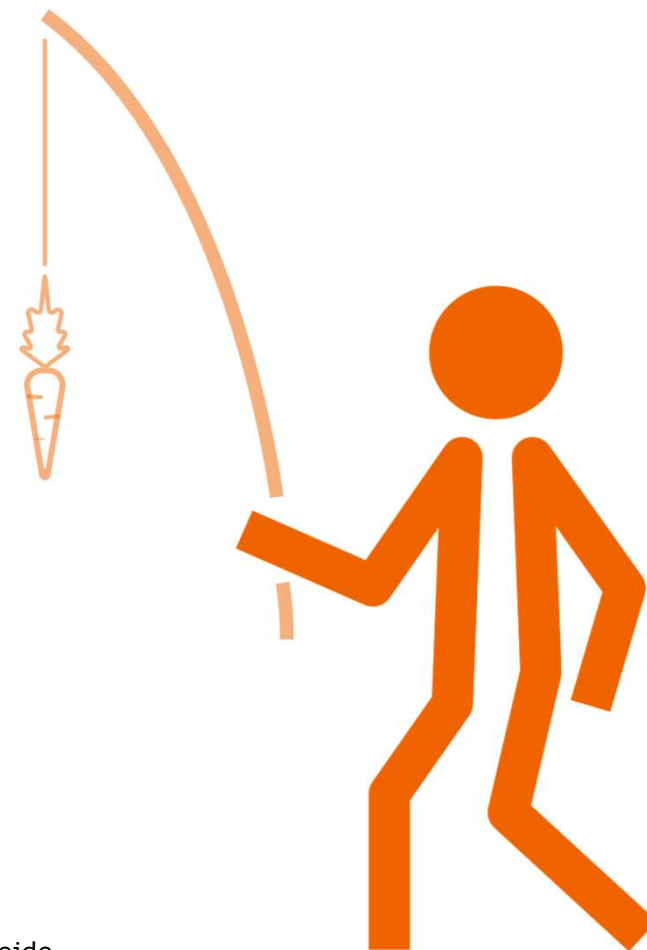
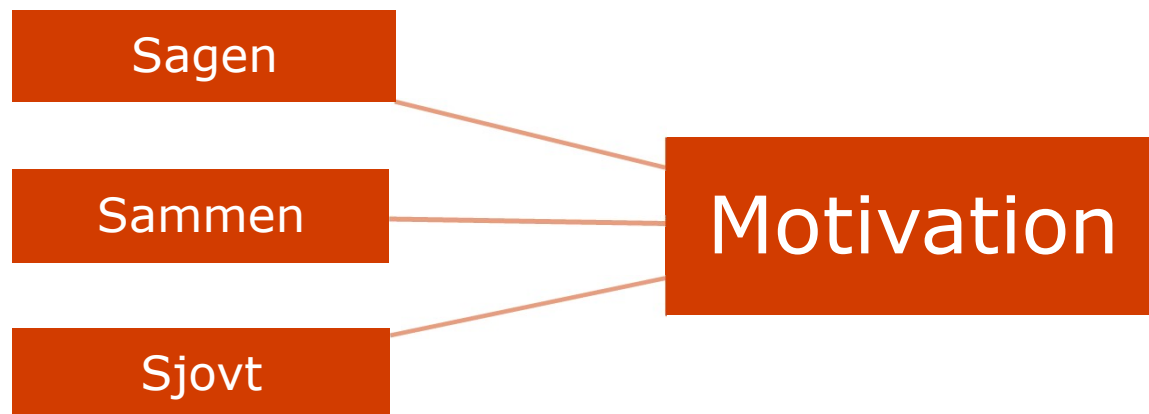
VIVE, Frivillighedsundersøgelse 2024; Epinion, Frivillighedsundersøgelsen for DGI, DIF og Bevæg dig for livet 2023,

Måden at være frivillig på ændrer sig over tid



Frivilligrapport 2019-2021, Center for frivilligt Socialt Arbejde

Hvorfor er vi frivillige – alle sektorer

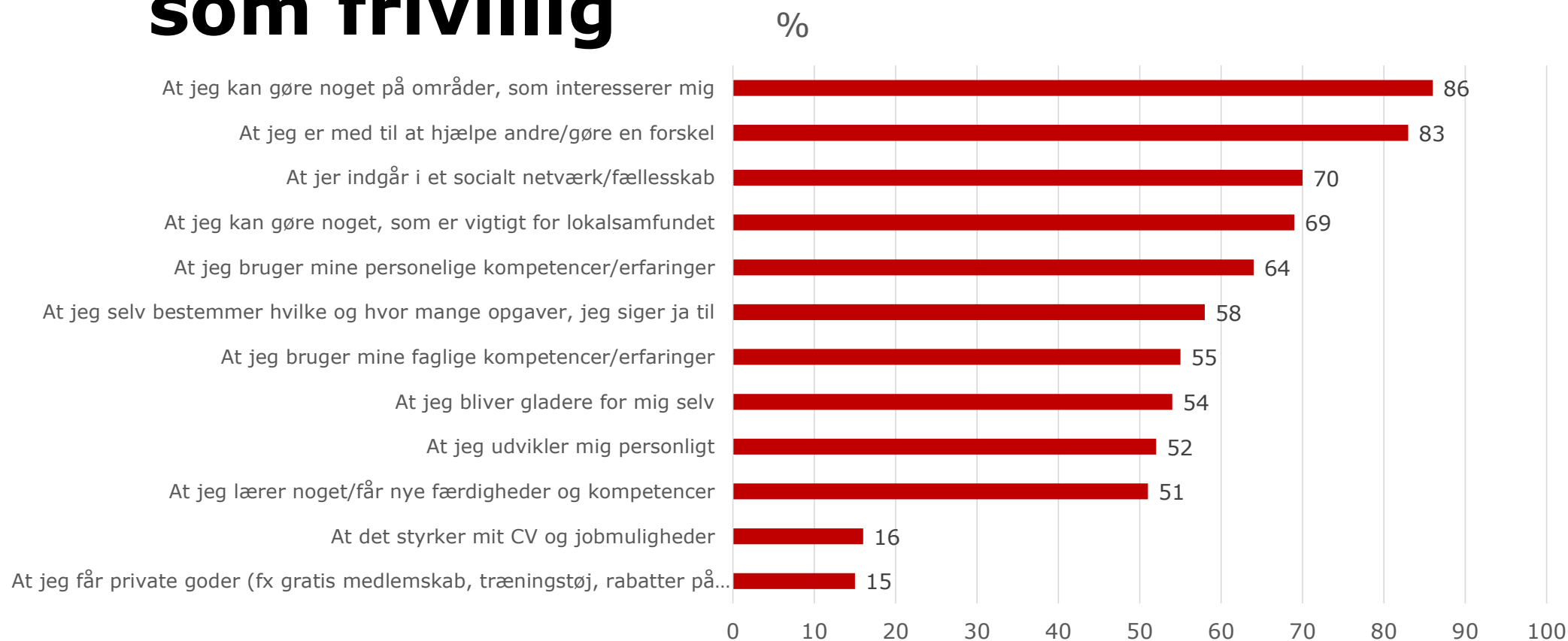


Man kan spørge sig selv:

- Hvilken forandring skaber vi?
- Hvordan sikrer vi fællesskabet imens vi gør det?
- Hvordan har vi det sjovt?

Observeret på <https://frivillighed.dk/analyser> 1. december 2022. Center for frivilligt Socialt arbejde

Motiver i forhold til at arbejde som frivillig

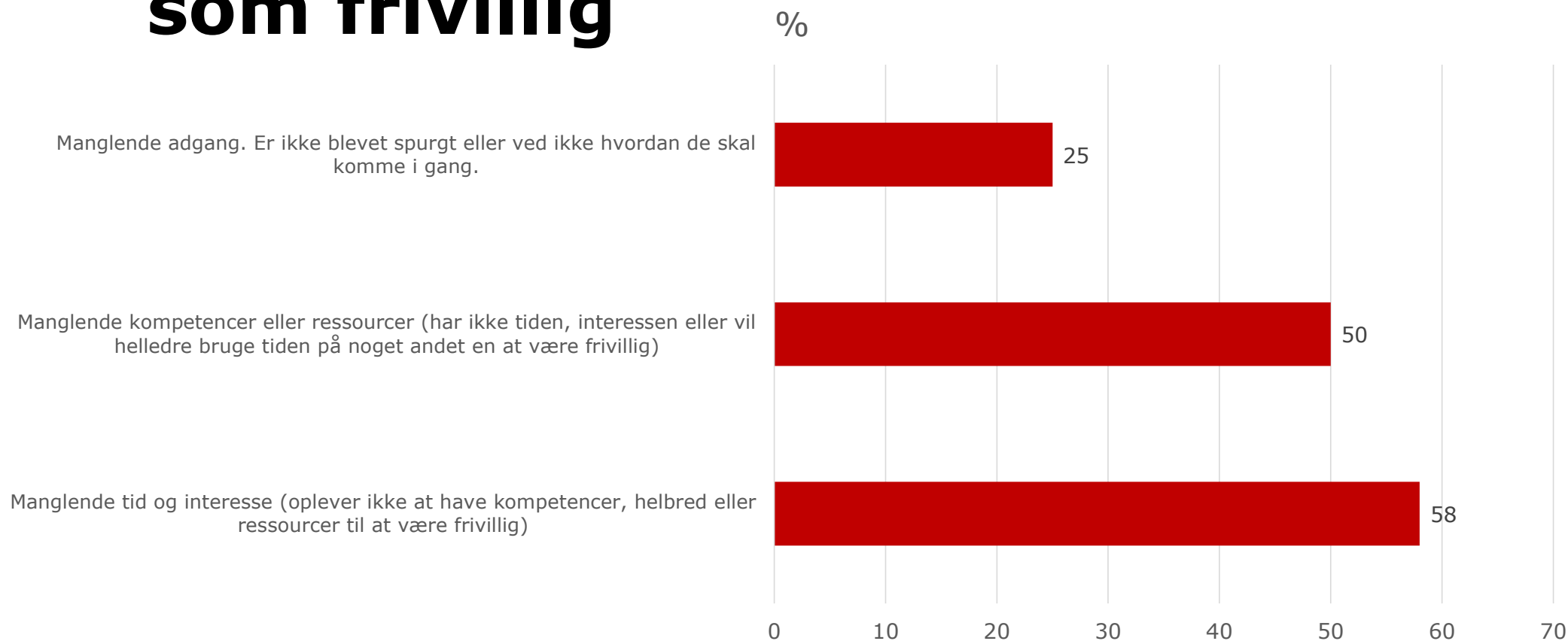


(Epinion for DGI og DIF, 2023)

Barrierer



Barrierer i forhold til at arbejde som frivillig



(Epinion for DGI og DIF, 2023)

The image features two men from the chest up, positioned side-by-side. They are both wearing bright orange short-sleeved t-shirts. Each t-shirt has a white heart-shaped logo on the left chest with the word 'frivillig' written inside in a dark font. The man on the left is wearing dark sunglasses and has his arms crossed. The man on the right is wearing a dark baseball cap and also has his arms crossed. They are both smiling at the camera. The background is a blurred outdoor setting with a building and some foliage. The entire image is overlaid with a semi-transparent orange filter. The text 'Nye frivillige' is centered over the image in a large, white, sans-serif font.

Nye frivillige

Lysten til at arbejde som frivillig

Giver mere lyst til at arbejde som frivillig

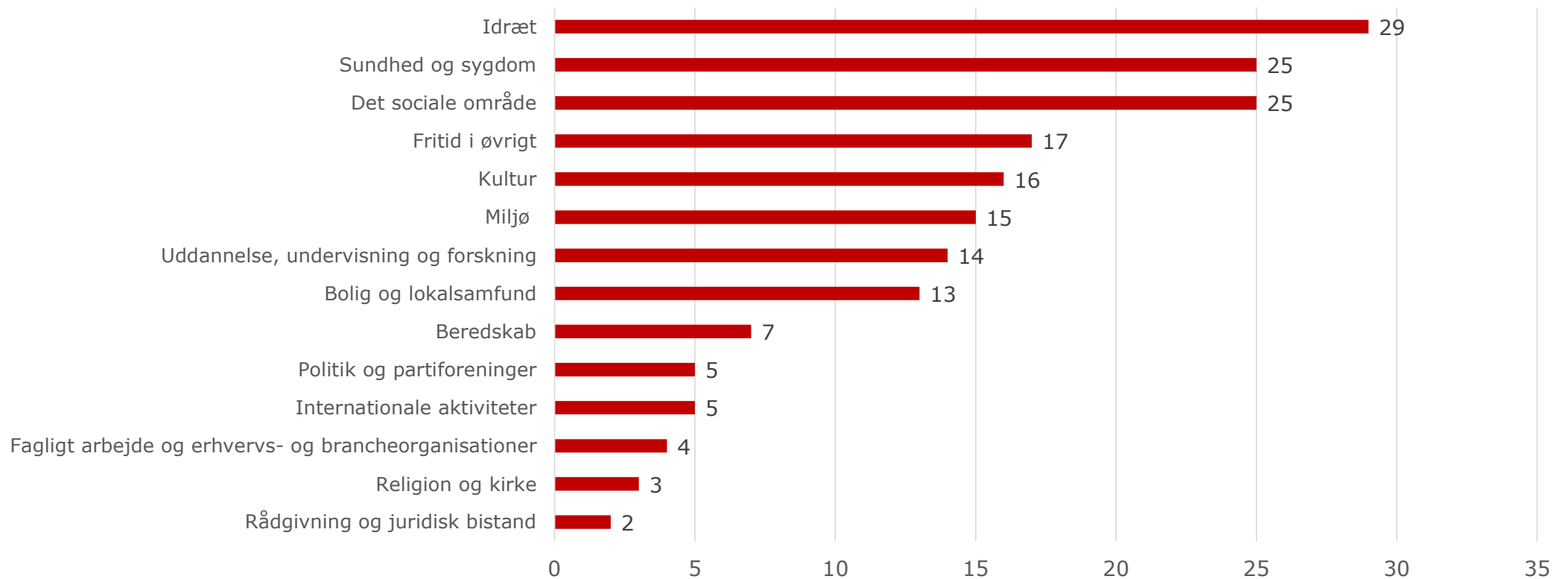
- Sige farvel til noget
- Går på pension
- Står uden job
- Bliver skilt
- Børn starter i skolen
- Man flytter til nyt område

Giver mindre lyst til at arbejde som frivillig

- Starte nyt job eller ny uddannelse
- Få børn

(Formandsundersøgelsen DIF og DGI, 2022)

Områder man ønsker at være frivillig indenfor%



(Epinion for DGI og DIF, 2023)



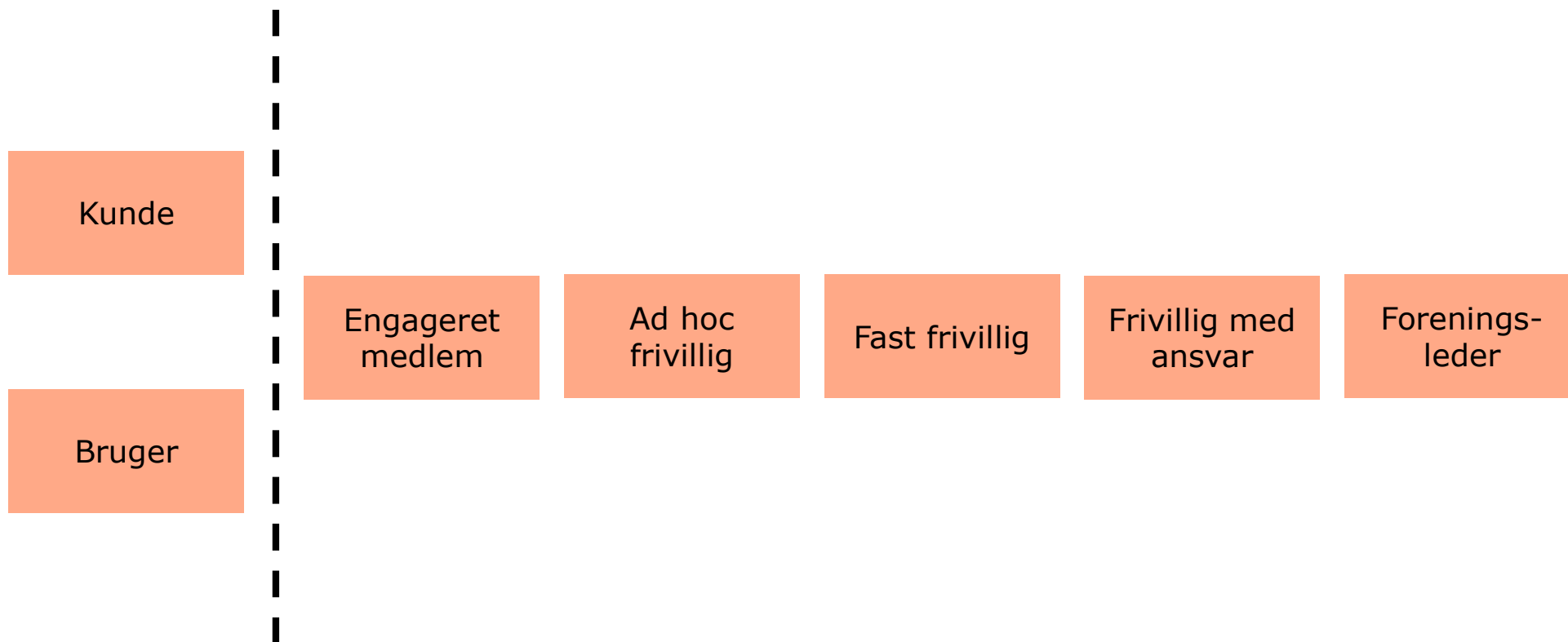
“

De foreninger, der arbejder strategisk med frivillighed,
lykkes i højere grad, end foreninger der ikke gør.

Fordeling af opgaver i en forening



Forskellige typer af medlemmer

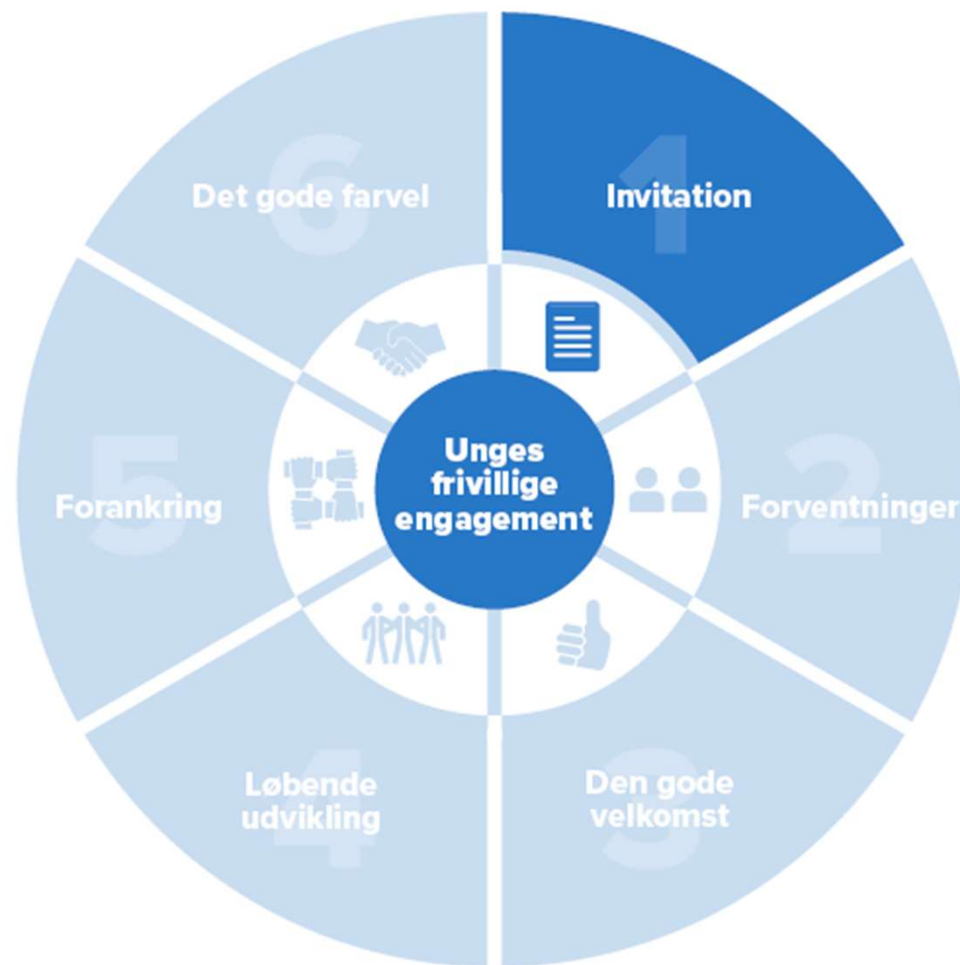


Hvordan tænker vi ledelse?

*“Ledelse af frivillige er en **handling**, som sker i **situationer**, hvor lederen benytter evnen til at **styre, begejstre eller reflektere** med henblik på at få andre til at nå **et mål**”*

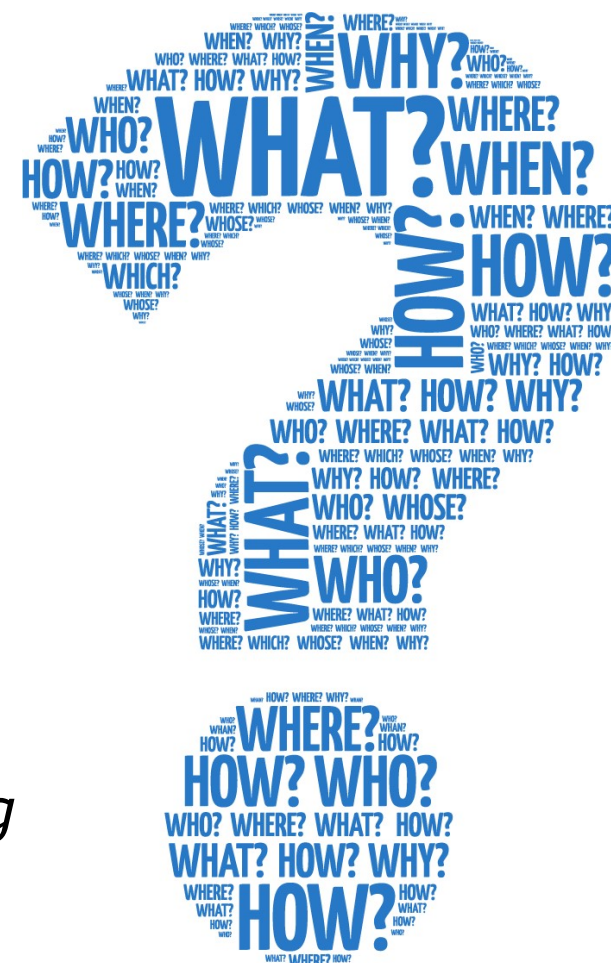
Kilde: Ledelse af frivillig, Forlaget Ingerfair (2020)



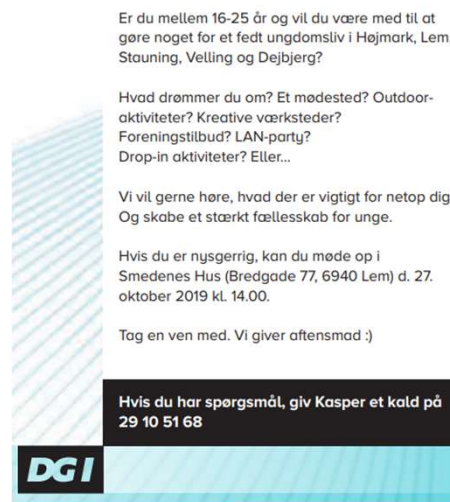


Invitation

- **Hvad?** *Et møde? En aktivitet? aftensmad?*
- **Hvem?** *Unge i foreningen? Unge udefra?
En særlig aldersgruppe? Forældre?*
- **Hvordan?** *Prikker nogle af dem vi kender?
Sociale medier? Skriftlig invitation? Jobopslag*

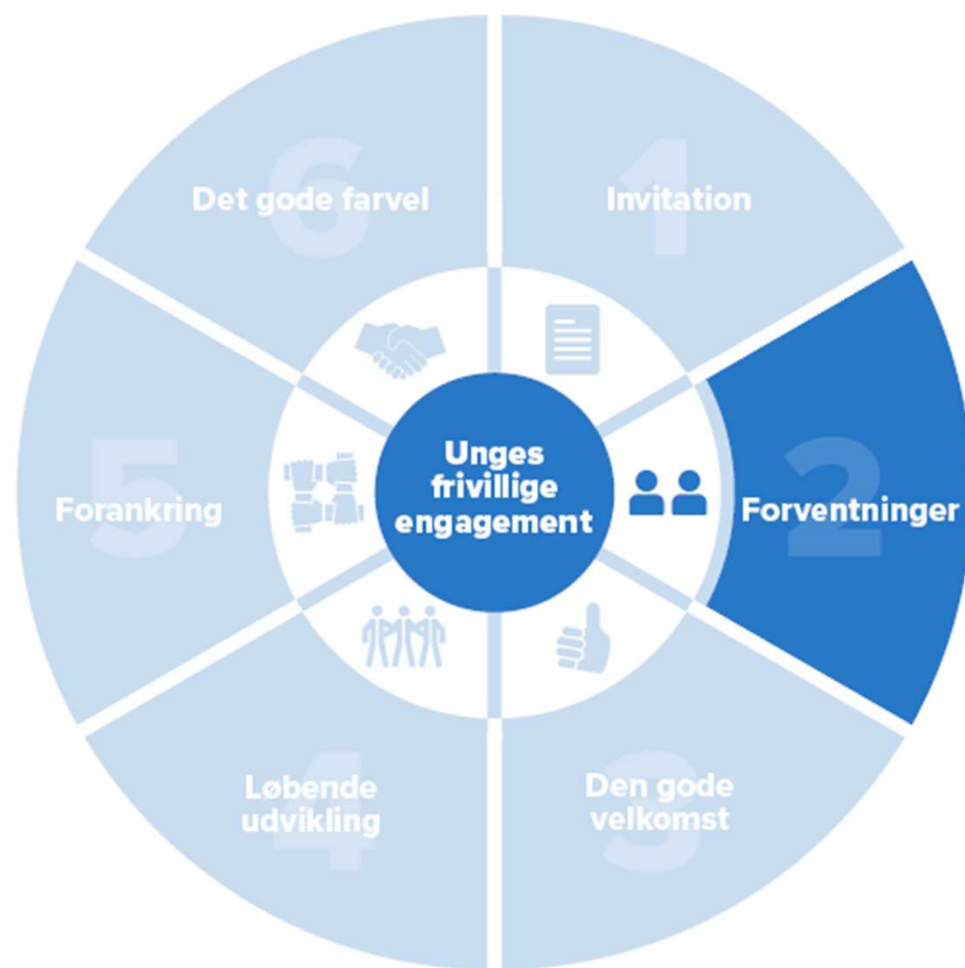


To eksempler på invitationer: Drøft hvad der fungerer godt/dårligt ved de to eksempler?



Godt at huske, når I inviterer

- Tid og sted
- Præcist og konkret formål
- Kontaktperson med telefonnummer
- Læg vægt på hvad den unge får ud af at være med
- Tydeliggør hvad man skal kunne (eller ikke kunne) for at være med
- Tydeliggør hvad man forpligter sig på ved at møde op?



Afklaring af rammen

FASTLAGT

PÅVIRKELIGT

FRIT

Forventningsafstemning

- Hvad går samarbejdet ud på?
- Hvordan kommunikerer vi?
- Hvor ofte mødes vi?
- Forventet tidsforbrug?
- Hvornår stopper samarbejdet?
- Hvordan sikrer vi trivsel og motivation?





Den gode velkomst

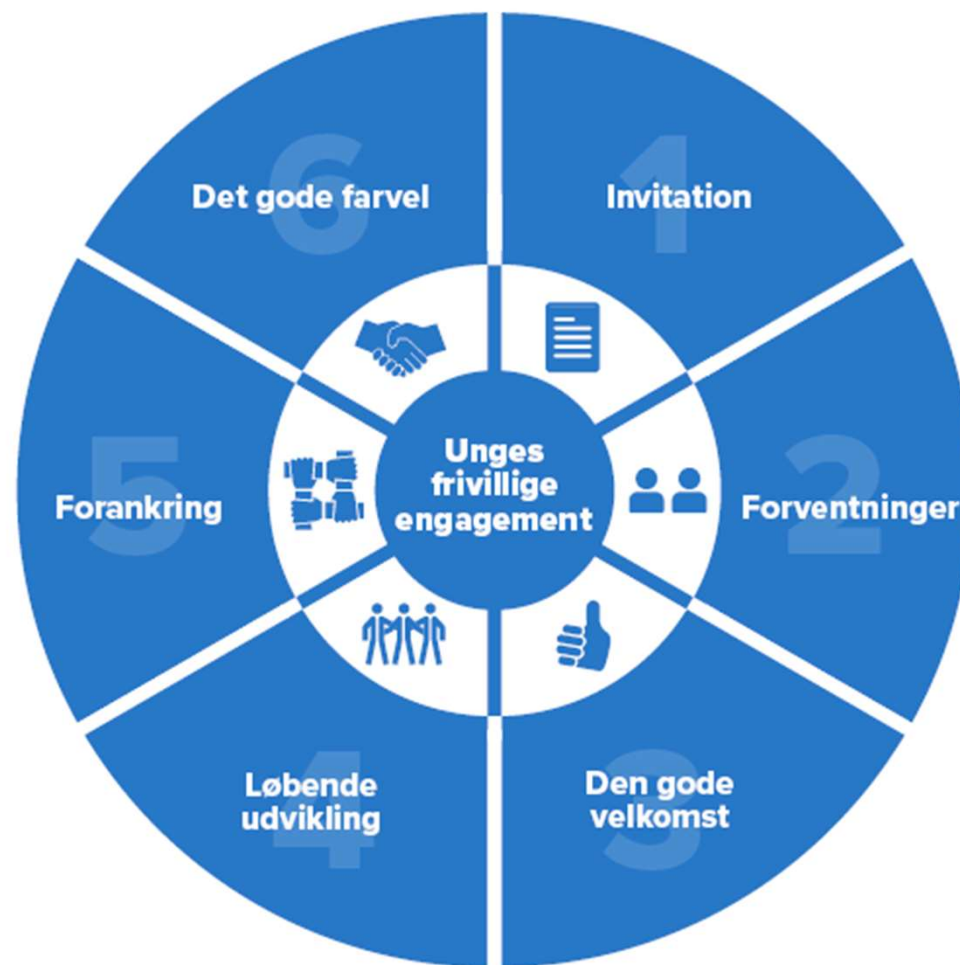
Gode spørgsmål at stille sig:

- Hvordan siger vi velkommen i foreningen?
- Hvad skal nye vide om os?
- Hvordan sikrer vi, at foreningen er gennemsigtig for nye. Eks. Hvem beslutter hvad?

Gode råd

- Hav en fast kontaktperson
- Skabe overblik over hvordan foreningen er bygget op
 - Hvem kan hjælpe med hvad?
- Hav fokus på at ryste gruppen sammen socialt
- Hav opmærksomhed på den enkelte unges motivation for at være med









Løbende udvikling

Gruppen

- Fællesskabende aktiviteter
- Identitet, Eks: Navn, logo, trøjer

Den individuelle

- Tilbud om udvikling f.eks. i form af kurser
- Løbende anerkendelse og interesse for den enkelte motivation

FUS – Frivillig Udviklingssamtaler



Formål

- Sikre at du har det godt, trives i gruppen og opgaverne giver mening for dig



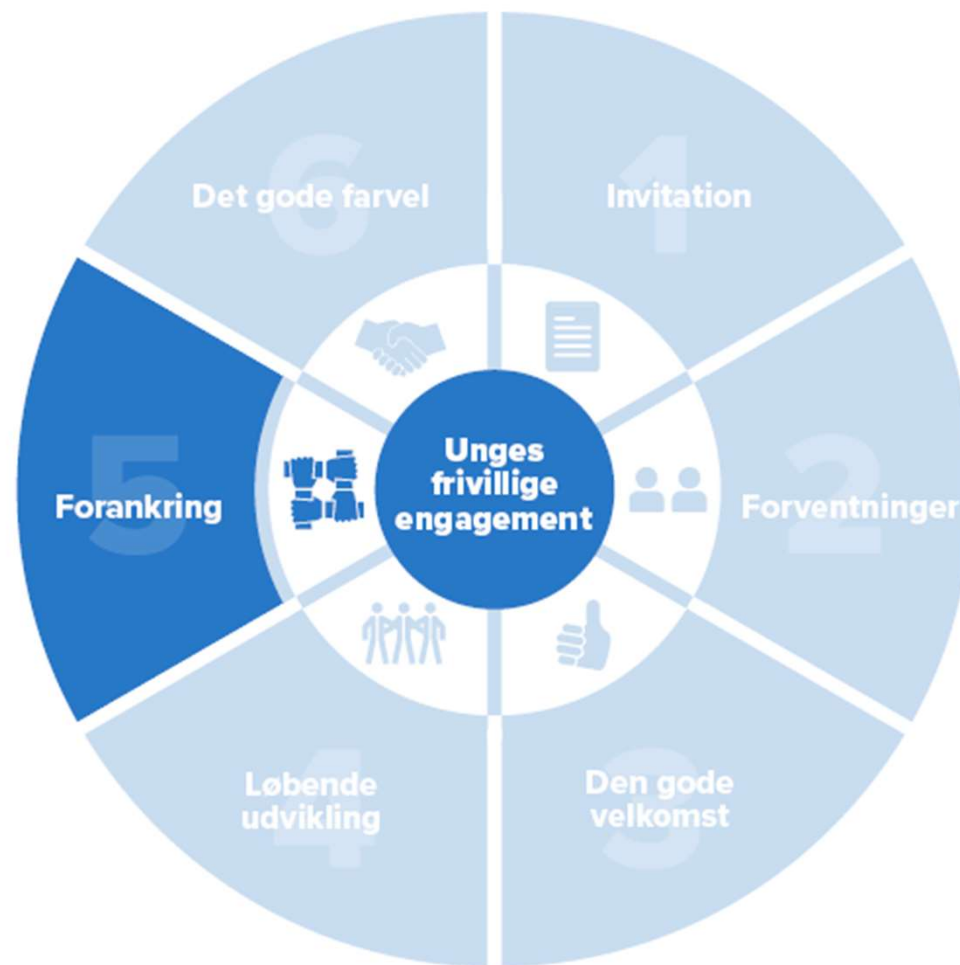
Motivation

- Hvad motiverer dig til at være en del af det her?
- Er der noget du gerne vil lære eller erfare gennem din involvering?
- Er der nogle konkrete opgaver som du allerede nu er motiveret for at varetage?
- Hvordan fungerer du bedst i en gruppe



Læring

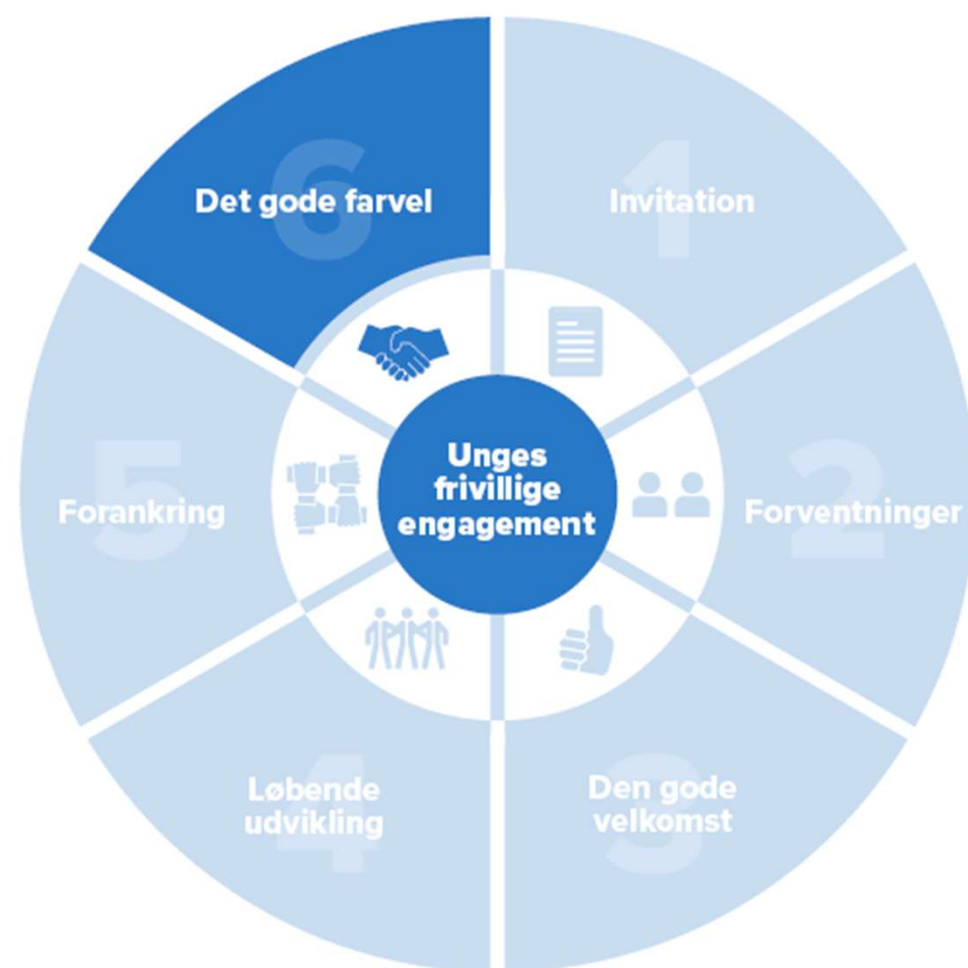
- Du har haft xxx ansvarsområder, føler du at det giver dig mulighed at få de erfaringer du gerne vil opnå?



Forankring

Tænk i løbende tiltrækning, så det er let for andre at byde ind/tage over på opgaver:

- Hvem kan overtage opgaven?
- Hvordan sikres at opgaven ikke er bundet til den enkelte?



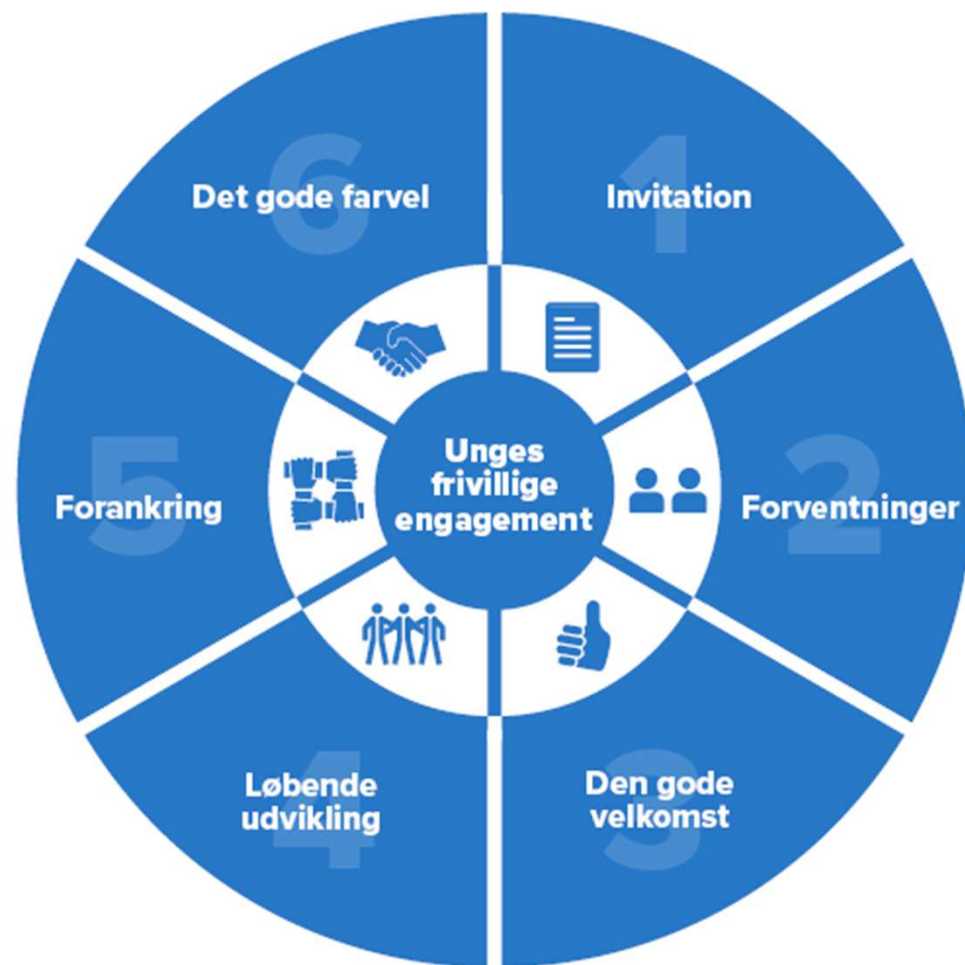
Redskaber til det gode farvel

Handlinger:

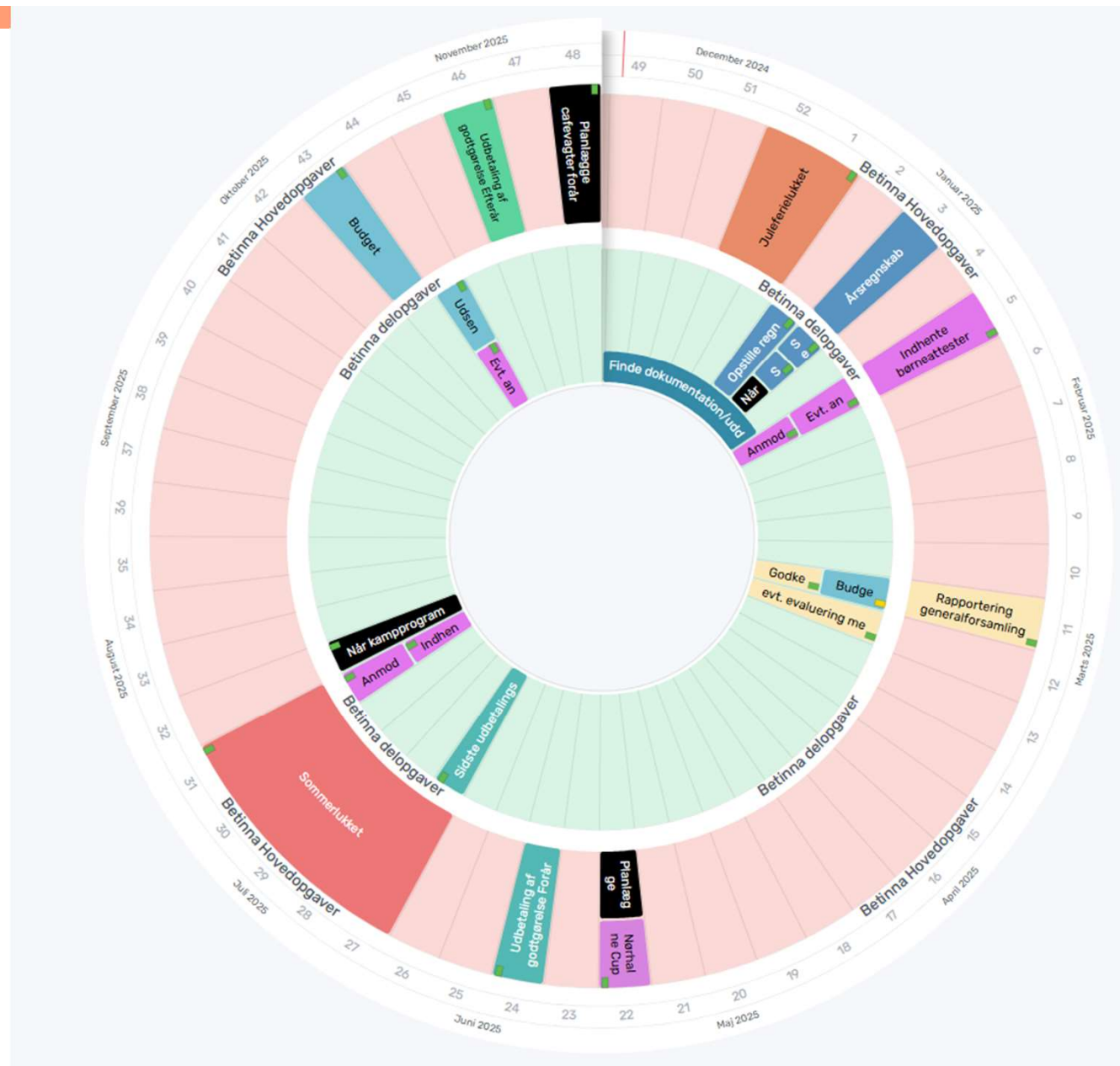
- Afsluttende samtale
- Udtalelse til CV-brug

A photograph of two people, a man and a woman, walking down a set of stairs. The man is on the left, wearing a light-colored shirt and dark shorts, and the woman is on the right, wearing a light-colored shirt and dark shorts. They are both looking down at the stairs. The image has a blue tint.

*Vigtigt at den
frivillige
kommer fra
foreningen på
en god måde!*



Det Digitale Årshjul



Samarbejde med Sparekassen Danmark

- Økonomisk støtte
 - Kvalificering af behov, resurser og budget
 - Handleplan som baggrund for fondsansøgning
 - Rådgivning til fondsansøgning
- Sparekassens foreningsservice
 - Økonomisk rådgivning
 - Vejledning om dokumentation
 - Unioo – Foreningsplatform



Sparekassen
DANMARK

TAK for ordet

Hvad og Hvorfor?

- Undgå forvirring når i snakker digitalisering:
 - Digitale værktøjer
 - Digitale virkemidler
- Formålet er at understøtte foreningens grundvilkår

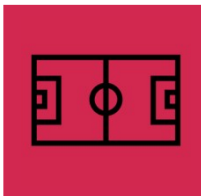
Administration i
bestyrelsen



Kommunikation
og synlighed



Faciliteter
og booking



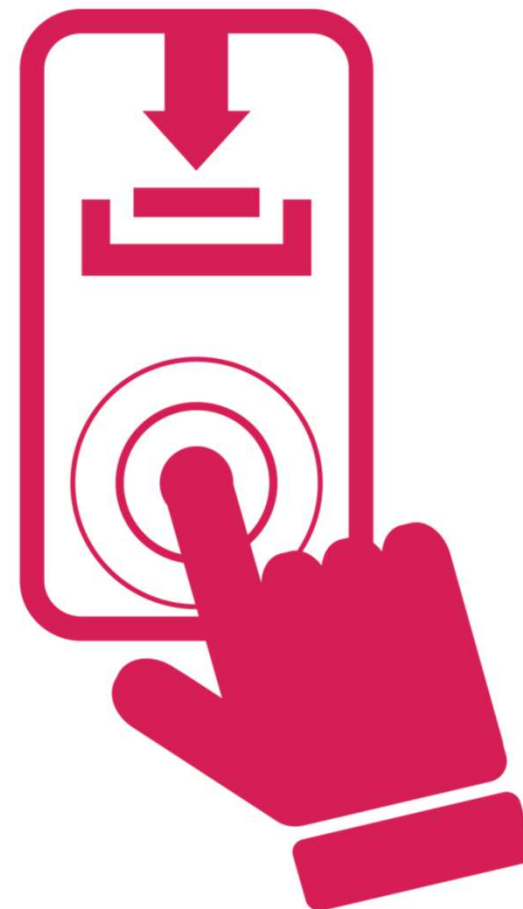
Økonomi
og regnskab



Medlems-
håndtering



GDPR og
Persondata



Del 1 **Fundamentet**

Forklaring

Grøn: ☐ Det har vi styr på.

Gul: ☐ Det er relevant for os, og vi er godt i gang.

Rød: ☐ Det er relevant for os, men vi har ikke styr på det endnu.

Grå: ☐ Det er ikke relevant for os.

For hvert udsagn skal I sætte ét kryds i den boks, der passer bedst på jeres forening.

Alle opgavebeskrivelser er tilgængelige online
Vælg status: ☐ ☐ ☐ ☐

Opgaverne i vores forening er tilgængelige online i en kalenderoversigt/årshjul
Vælg status: ☐ ☐ ☐ ☐

Vi har et online overblik over alle med relation til vores forening som fx medlemmer og frivillige
Vælg status: ☐ ☐ ☐ ☐

Relevante filer og data om foreningen er tilgængelig for de relevante personer (medlemmer, frivillige mm.)
Vælg status: ☐ ☐ ☐ ☐

Vores forenings privatlivspolitik er tilgængelig online
Vælg status: ☐ ☐ ☐ ☐

Vi har de nødvendige databehandleraftaler
Vælg status: ☐ ☐ ☐ ☐

Det er muligt at kontakte vores forening på mail og/eller telefon
Vælg status: ☐ ☐ ☐ ☐



Kontaktinfo og anden vigtig information om vores forening er lettilgængelig online
Vælg status: ☐ ☐ ☐ ☐

Ved hjælp af et medlemssystem holder vi styr på tilmeldinger, fremmøde og betalinger
Vælg status: ☐ ☐ ☐ ☐

Trænere, instruktører og frivillige har adgang til en opdateret liste over tilmeldte og fremmøde kan registreres online
Vælg status: ☐ ☐ ☐ ☐

Vores foreningsaktiviteter er synlige online.
Vælg status: ☐ ☐ ☐ ☐

Vi håndterer skattefri godtgørelse og løn online
Vælg status: ☐ ☐ ☐ ☐

Vi bruger et online regnskabsmodul til fx indbetaling, udbetaling, bogføring, fakturering, rykkere og regnskabsaflæggelse
Vælg status: ☐ ☐ ☐ ☐

Medlemmer kan benytte sig af selvbetjening og betale for kontingent og aktiviteter online
Vælg status: ☐ ☐ ☐ ☐

Vi bruger envejskommunikation som fx velkomstbrev, digital opslagstavle og nyhedsopslag
Vælg status: ☐ ☐ ☐ ☐

Opgaveplanlægning

Synlighed & rekruttering

Aktiviteter & arrangementer

Økonomi

Kommunikation

Filer & persondata